

**Муниципальное бюджетное учреждение  
дополнительного образования  
«Дворец детского творчества г.Буйнакск»**

**Принята на заседании  
методического совета  
Протокол № 1  
От «24» августа 2021 года**

**«Утверждено»  
директор ДДТ  
\_\_\_\_\_ Алиханова М.А.**

**Приказ «12 » от «26. 08. 2021г.»**

**Общеобразовательная общеразвивающая программа**

**дополнительного образования детей**

**«ПРЕСС - ЦЕНТР»**

**Направленность – социально – гуманитарная**

**Уровень программы – стартовый (ознакомительный)**

**Возраст детей - 9-14 лет**

**Срок реализации – 1- год (144 часа)**

**Автор - составитель:  
Гаджимагомедова Саида Рамазановна,  
ПДО МБУ ДО ДДТ**

## 1. Пояснительная записка

В настоящее время термины «информатизация общества», «информационно-коммуникационная среда» получили широкое распространение, неотъемлемой частью нашей жизни стали средства массовой информации (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, газеты), которые актуализируют проблемы общества и формируют мнения людей.

В связи с этим на первый план выходит человек, готовый к полноценному общению с людьми, ориентирующийся в потоке информации, способный выразить свою точку зрения по отношению к актуальным проблемам современной действительности.

Журналистская деятельность даёт возможность ребёнку вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребёнка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определённых умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Создание дополнительной ознакомительной программы *социально-гуманитарной направленности* «Пресс-центр» продиктовано возрастающим интересом молодежи к проблемам современности, желанием максимально реализовать себя в социально-значимой деятельности, в разностороннем интеллектуальном творчестве, в выработке навыков к самоопределению, возможно в поиске будущей профессии. Программа предполагает получение дополнительного образования в сфере творческих навыков. Программа включает в себя занятия теоретического обучения и практического применения полученных знаний, изучение актуальных жанров журналистики, общее введение по радио, видео, Интернет журналистике, основам рекламы, этике и закону о СМИ.

### *1.1. Актуальность*

Как современный и актуальный предмет, журналистика сегодня является неотъемлемой частью социального общества, позволяющая держать в курсе мировых событий все население планеты. Актуальность программы заключается в том, что её реализация даёт обучающимся раннюю профессиональную ориентацию и, кроме того, помогает оценить свои возможности, познать себя и помочь сформировать личную позицию.

На занятиях клуба «Пресс-центр» юные журналисты в первую очередь преодолевают социальный барьер, учатся рассуждать, аргументировать взгляды, убеждения, отстаивать свое мнение, слушать, слышать себя и других. Далее, происходит знакомство с особенностями поисково-творческой деятельности. Дети учатся писать заметки, статьи, публицистические тексты с учетом жанровых особенностей, знакомятся с этапами проведения интервью, беседы, репортажа.

Усваивают навыки анкетирования и проведения социальных опросов. Принимают участие в городских, республиканских и федеральных конкурсах. Результаты журналистского творчества находят отражение в газете для детей и подростков - «Переменка».

**1.2. Новизна программы:** ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

**1.3. Педагогическая целесообразность** данной общеобразовательной программы внеурочной деятельности обусловлена важностью создания условий для формирования у обучающихся навыков выражения собственных мыслей, как письменных, так и устных. Также данная программа способствует развитию художественных способностей детей, формирует эстетический вкус, и эмоциональное состояние

#### **1.4. Цель и задачи программы:**

**Цель:** Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции учащихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

#### **Задачи программы:**

- Знакомство учащихся с профессией журналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала.
- Формирование основ теоретических знаний по журналистике, выработать навыки реализации полученных знаний на практике.
- Развитие познавательного интереса к проблемам современной действительности, творческие и коммуникативные способности учащихся.
- Мотивировать учащихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе.
- Способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

**1.5. Срок и формы реализации общеобразовательной программы, режим работы:** Программа составлена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей учащихся, рассчитана на **1 год обучения**. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год) и ориентирована на детей **9-14 лет**, так как для успешного занятия журналистикой необходимы базисные знания в объеме 6-11 классов общеобразовательной школы по предметам – русский язык, литература, история, информатика.

- количество детей в группе 13-15 человек.

### **1.6. Ожидаемые результаты**

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный - тематический план

| №<br>п/п | Наименование<br>раздела,<br>темы  | Количество часов |           |            | Формы аттестации<br>(контроля)  |
|----------|---|------------------|-----------|------------|---|
|          |   | Всего            | Теория    | Практика   |   |
| 1        | Вводное занятие.  | 2                | 1         | 1          | Анкетирование   |
| 2        | Журналист: знакомство с профессией  | 12               | 6         | 6          | Создание современного образа журналиста, определение набора профессиональных качеств    |
| 3        | Речевая культура журналиста   | 10               | 5         | 5          | Развитие речи, карточки, задания, словарь журналиста                                    |
| 4        | Основы журналистики   | 62               | 20        | 42         | Сбор, обработка информации: заметки, статьи, Тестовые задания, ежемесячный обзор прессы |
| 5        | Свободный выбор темы<br>Подбор материала по общественно актуальным темам:<br>«Школа – мой дом родной»<br>«Любимый учитель»<br>«Времена года»<br>«Мой город»<br>«Я и мои права и обязанности»<br>«Экология и мы»<br>«Мы и наша культура»<br>«Виртуальная реальность – угроза или польза»<br>«Свобода слова» в профессии журналиста | 6                | 3         | 3          | Анализ поисково-творческой работы, текстов для публикаций по теме                       |
| 6        | Сбор и обработка материала для газеты «Переменка».  | 32               | 2         | 30         | Ежемесячный обзор и коллективное обсуждение собранного материала для газеты «Переменка» |
| 7        | Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия   | 16               |           | 16         | Интервью, беседа, встречи, участие в творческих конкурсах                               |
| 8        | Подведение итогов года  | 4                |           | 4          | Отчет юных корреспондентов о проделанной работе за учебный год                          |
|          | <b>Итого:</b>   | <b>144</b>       | <b>37</b> | <b>107</b> |   |

## 2.2. Содержание учебного (тематического) плана

### 1. «Вводное занятие» - 2 часа

Тема: первое знакомство с клубом «Пресс-центр» и программой

**Теория – 1 час** Ознакомление с программой и задачами клуба «Пресс-центр», решение организационных вопросов.

**Практика – 1 час:** Практическая часть предусматривает участие членов «Пресс-центра» в ежегодном празднике, посвященном началу учебного года «День открытых дверей».

### 2. «Журналист: знакомство с профессией» - 12 часов

**Теория – 6 часов:**

обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия журналиста.

Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов.

Журналистика и общественное мнение.

**Практика – 6 часов:** творческая работа по созданию имиджа современного журналиста, правильная логическая постановка вопросов, выражение своей позиции в решении проблемных вопросов.

### 3. «Речевая культура журналиста» - 10 часов

**Теория – 5 часов**

Ознакомление учащихся с культурой речи, основами риторики. Усвоение и различение таких понятий как:

разговорный и литературный язык; стили речи, нормированная и ненормированная лексика

**Практика – 5 часов**

Практические занятия проводятся в виде письменных работ и диктантов. Также применяются задания индивидуального характера: тесты, карточки; задания по созданию текстов с определенной стилистической направленностью.

### 4. «Основы журналистики» - 62 часа

**Теория – 20 часов:** Основные понятия о журналистике, истории журналистики и профессии журналиста. Процесс создания газеты, знакомство со старейшими печатными изданиями. Понятия: макет газета, полоса и рубрика. Представление о стенгазете, отличия от периодической газеты. Знакомство с профессией корреспондента и деятельностью юнкора. Многообразие жанров журналистики, их основные виды и отличия: проза, поэзия, сатира. Интервью, методы наблюдения и описания.

**Практика – 42 часа:** Составление макета газеты, подбор и оформления материала для стенгазеты, работа с фотоматериалом, творческие работы в различных жанрах журналистики. Составление статей, репортажей, заметок.

## **5. Свободный выбор темы - 6 часов**

**Теория – 3 часа:** В раздел входит изучение 7 тем: «Школа – мой дом родной», «Времена года» и «Мой учитель» и другие актуальные темы для обсуждения, которые позволяют проявить учащимся свои творческие способности в изучении и описании окружающей их природной и общественной среды, ознакомится с историей города и школы, а также с описанием природы в литературе и журналистике.

**Практика – 3 часа:** Самостоятельная творческая работа учащихся по заданным темам и различным жанрам.

## **6. Сбор и обработка материала для газеты «Переменка» - 32 часа**

**Теория – 2 часа:** Знакомство с принципами поисково-творческой деятельности журналиста. Сбор, выборка, обработка информации, придание необходимой жанровой формы и содержания

**Практика – 30 часов:** В этом разделе учащиеся отбирают лучшие материалы, собранные ими в течение месяца для предоставления в редакцию газеты «Переменка». В конце месяца статьи публикуются в газете.

**7. Практикум корреспондента: конкурсы, мероприятия – 16 часов практики.**

## **8. Подведение итогов года - 4 часа практики.**

Заключительное занятие», срезы ЗУН, обсуждение плана работы на следующий год, награждение грамотами отличившихся членов «Пресс-центра».

## **3. Формы аттестации и оценочные материалы «ПРЕСС-ЦЕНТРА»**

Для контроля качества усвоения программы имеется разработанная система контроля результативности ЗУН в тестовой форме, практические задания, Юные журналисты активно выпускают номера газеты «Переменка», освещают мероприятия, активно отстаивают свои гражданские позиции. Публикации детей также позволяют определить достижение учащимися планируемых результатов.

### **3.1. Тесты ЗУН**

#### **1. Журналист это...**

- а) Человек, который занят выпуском газеты
- б) человек, который редактирует, создает или готовит материал для СМИ
- в) работник редакции

#### **2. Основные качества журналиста**

- а) интеллект и любопытство
- б) хорошая память и грамотность
- в) любопытство, интеллект, объективность и оперативность

### **3. Редакция это...**

- а) организация, осуществляющая производство и выпуск СМИ
- б) аудитория для собрания работников СМИ
- в) учреждение, занятое распространением СМИ

### **4. Корреспондент это...**

- а) человек, ответственный за выпуск газеты или журнала
- б) журналист, работающий в редакции
- в) журналист, выполняющий особое задание редакции

### **5. Репортер это...**

- а) журналист, который «по горячим следам» собирают и обрабатывают важную информацию
- б) человек, который ведет репортаж
- в) журналист, собирающий информацию скандального характера

### **6. Как правильно написать в заметке**

- а) преступник, совершивший убийство
- б) гражданин, который подозревается в убийстве
- в) убийца, совершивший преступление

### **7. Правило 3-х «Н» для репортера**

- а) не осуждай, не обвиняй, не комментируй
- б) не воруй, не обманывай, не подводи
- в) не завидуй, не мешай, не продавай

### **8. Закон перевернутой пирамиды это когда...**

- а) в начале заметки дается подробная информация о событии
- б) сначала идет заглавие, а затем основной текст заметки
- в) в первом абзаце после заголовка коротко дается самое важное и интересное, а потом идет основной текст

### **9. На какие вопросы отвечает ЛИД в заметке?**

- а) Кто? Что? Где?
- б) Кто? Что? Когда? Где?
- в) Почему? Как? и Кто?

### **10. Что важно учитывать журналисту при написании статьи?**

- а) для кого писать, что и почему
- б) как составить статью и кому ее сдать
- в) сколько будет стоить статья и сколько предложений надо написать



### **11.Интервью это...**

- а) самый важный способ поиска информации
- б) основной метод работы журналиста
- в) один из видов информационного жанра

### **12.Что важно учитывать при подготовке к интервью?**

- а) когда, где, кого спросить
- б) в чем пойти на встречу с собеседником
- в) кого спросить, о чем спросить и для кого

### **13.Какой вопрос, по-вашему, банальный?**

- а) Какой цвет вы предпочитаете?
- б) Почему вы выбрали именно эту профессию?
- в) Кого вы предпочитаете - брюнетов или блондинов?

### **14.С кем из известных людей вы хотели бы провести интервью?**

(профессия и ФИ лица)

### **15. Кто такой журналист?**

- а) человек, который занимается сбором, обработкой и распространением информации
- б) человек, который занимается выпуском газеты
- в) человек, рекламирующий газеты и журналы

### **16. Какие качества журналиста являются профессиональными?**

- а) коммуникативность
- б) вежливость
- в) грамотность
- г) оперативность
- д) объективность

### **17. Что относится к средствам массовой информации? (перечислить)**

### **18 Источники информации:**

- а) мобильный телефон
- б) телевидение
- в) человек
- г) радио
- д) группа людей
- е) документы

## **19. Пути распространения информации:**

- а) интернет
- б) люди
- в) радио
- г) Магазин
- д) телевидение
- е) журналы и газеты

## **20. Газета - это...**

- а) фотография, к которой требуется небольшой текст
- б) печатное, периодически выпускаемое издание
- в) собрание сочинений

## **4. Организационно-педагогические условия реализации программы**

### ***4.1. Материально-техническая база.***

Помещение для занятий – кабинет в ДДТ

Компьютер – набор текстов, макетирование и верстка газеты.

Сканер – отбор фотоматериалов, работа над макетированием и т.д.

Принтер – макетирование, верстка номера.

Фотоаппаратура – съемка необходимой фотоинформации.

Проектор – необходим для просмотра фото и видео иллюстраций в большом формате.

### ***4.2. Учебно-методическое обеспечение программы***

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образности устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Освоение содержания программного материала базируется на основе общих методологических принципов:

**научности:** знания, которые получают учащиеся, должны быть доказаны и обоснованы;

**системности и последовательности:** знания получаемые детьми должны быть в определенном порядке;

**доступности:** знания и практические задания, которые даются детям, должны быть понятны и соответствовать их развитию

**связи теории и практики:** теоретические знания должны воплощаться в практической деятельности.

**Методы обучения,** обеспечивающие усвоение материала детьми:

- игровой;
- групповой работы,
- индивидуального подхода;
- дифференцированный метод;
- опережающего задания; анализ и самоанализ; ТСО; наглядный.

***Программа предусматривает формы занятий:***

- лекции;
- беседы;
- игры;
- опросы
- юнкоровские рейды;
- пресс-конференции;
- конкурсы;
- практическая работа;
- тестирование;
- тематические дискуссии;
- анкетирование.

**4.3. Информационное обеспечение программы**

**Литература для детей**

1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980
2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
3. Ворон Н. И., Газанджиев С. Г. и др. Местная печать Москвы и Подмосковья. – М., 2005. – 136 с.
4. Газетное оформление. Теория и практика моделирования. – М., 1981. – 91 с.
5. Глазычев В. Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М., 1970. – 192 с.
6. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1999
7. Кудрявцев А. И. Шрифт. – М., 2003. – 248 с.

8. Ляхов В. Н. Проблемы методики художественного конструирования книги // Книга как художественный предмет. Ч. 2. – М., 1990. – С. 239–290.
9. Настольная книга газетного дизайнера. М., 2011.
10. Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978. – С. 98–146.
11. Оформление периодических изданий / под ред. А. П. Киселева. – М., 1988. – 160 с.
12. Сэндидж Ч., Фрайбргер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989. – С. 281–322.
13. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
14. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 2009.
15. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. – СПб., 2004. – 496 с.
16. Шицгал А. Г. Русский типографский шрифт. – М., 1985. – 256 с.

#### **Литература для педагога**

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.
3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб., 2006.
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.
5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.
7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В.Ломоносова, 2008.
8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз.сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.
10. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой —

Москва: Лига юных журналистов, 2016.

11. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

12. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://ynpress.com>

2. <http://iast.pro/projects/mediakuznitsa/>

3. <http://apple.com/ru/imovie>

4. <http://sila.media/multimedia/whatismultimedia/>

#### **4.4. Исходными документами для составления программы «Пресс-центр» являются:**

##### **Нормативно-правовые акты и документы**

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; гл.10 ст. 75

2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р)

3. Приказ Минобрнауки РФ от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

4. Письмо Минобрнауки РФ от 14 декабря 2015 г. № 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»; (ссылка на ст.34, часть 1 п.7 ФЗ № 273)

5. Письмо МОиН РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

6. СанПин 2.4.3172-14: «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», утверждённый постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 года № 41.

7. Приказ Минтруда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» от 08.09.2015 №613н.

8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.11.2019г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

9. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

10. Локальные нормативные акты:

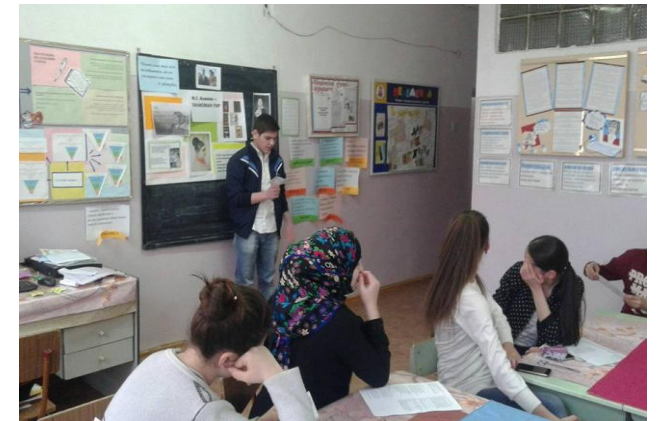
- Устав МБУ ДО «Дворец детского творчества г.Буйнакск»;
- Положение о правилах приема, перевода и отчисления учащихся.

# Реализация программы



## Творческие будни юных журналистов

Учащиеся клуба «Пресс-центр» уже не первый год реализуют свой познавательный-творческий потенциал в статьях, публикуемых на страницах газеты «Переменка» для детей и подростков. В ней публикуются статьи и заметки







**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575788

Владелец Алиханова Мадина Алихановна

Действителен с 10.03.2021 по 10.03.2022